

Jose Manuel Suárez Martín



606 86 79 69



Josesuarez1986@gmail.com



<http://www.linkedin.com/in/josesuarez1986>



<https://www.josesuarezgrow.com/>

Responsable del **desarrollo de negocio de Data & AI** en España, impulsando el crecimiento de la práctica mediante la identificación de oportunidades, la definición de estrategias de mercado y la construcción de relaciones con clientes y partners estratégicos.

Lidero la **colaboración con fabricantes tecnológicos y socios estratégicos**, promoviendo iniciativas conjuntas de generación de negocio y asegurando las capacidades necesarias para la ejecución de proyectos de transformación basados en datos e inteligencia artificial.

Participo activamente en la **definición de la estrategia de la unidad**, el posicionamiento de soluciones Data & AI y el desarrollo del talento interno, fomentando una cultura de crecimiento, innovación y orientación a resultados.

Además de mi actividad profesional, **diseño e imparto programas internos de liderazgo, comunicación y desarrollo profesional**, contribuyendo al crecimiento de los equipos y al fortalecimiento de las habilidades necesarias para desenvolverse en entornos empresariales complejos.

Creador y presentador del podcast **Club Ley Cero**, iniciativa centrada en acercar los conceptos de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad al ámbito empresarial y a la sociedad.

Speaker habitual en eventos, webinars y foros especializados, participando en ponencias sobre Data & AI, liderazgo, transformación digital y adopción de nuevas tecnologías.

LOGROS DESTACADOS

Liderazgo	Cobertura	Partners	Influencia
+70 profesionales	Iberia & LATAM	Microsoft, Google, Snowflak...	Speaker y Podcast
Desarrollo de Negocio	Sectores	Preventa	Data & AI
Grandes cuentas	Retail, Banca, Industria, Seguros	RFPs y Ofertas	Estrategia y Transformación
Desarrollo de Talento		Comunicación	
Programa de liderazgo interno		Formación y divulgación ejecutiva	

HABILIDADES CLAVE



Liderazgo y gestión de equipos en entornos multinacionales.



Desarrollo de negocio en mercados globales (España, Portugal, Latinoamérica).



Experiencia en **Business Intelligence, Data Analytics** y **gestión estratégica de datos**.



Relación con partners tecnológicos (Microsoft, Snowflake, etc.).



Capacidades en **preventa, cross-selling** y optimización de oportunidades de negocio.



Coaching y desarrollo de talento, con enfoque en liderazgo y mentoring.

PRINCIPALES CLIENTES

Cliente	Sector	Proyecto
Telefónica Seguridad	Ciberseguridad	Dirección de la transformación analítica mediante Azure y Power BI para la monitorización y explotación de información operativa del área de ciberseguridad.
MAPFRE	Seguros	Definición de la estrategia de explotación de información corporativa mediante Power BI, impulsando la adopción de cuadros de mando y modelos analíticos para la toma de decisiones.
Primaprix	Retail	Diseño e implantación de estrategias de Business Intelligence para la explotación de información procedente de SAP, facilitando el análisis comercial y operativo de la compañía.
Repsol	Energía	Desarrollo de cuadros de mando ejecutivos para el seguimiento de la comercialización de GLP en canales B2B y punto de venta.
Iberia Express	Transporte Aéreo	Construcción de una plataforma Big Data sobre Azure con integración de información en tiempo real y generación de capacidades analíticas.
Allfunds	Financiero	Creación de estrategia de reporting basado en tecnologías Microsoft – Microsoft Fabric
Lyntia / Ufinet	Telco	Creación departamento de BI utilizando tecnologías de Microsoft. El objetivo fue unificar las áreas comerciales, operaciones y financieras en un Data lake y explotar la información usando Power BI

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Margen Oculto *(Junio 2026 – Actualidad)*

Fundador y CEO

- Ayudo a empresas a identificar oportunidades de **rentabilidad, eficiencia y crecimiento** a partir de sus datos.
- Diseño de **hojas de ruta Data & AI** orientadas a decisiones de negocio e impacto económico.
- Acompañamiento a Dirección como **Fractional CDO**, conectando estrategia, información y prioridades de negocio.
- Diseño de cuadros de mando ejecutivos, modelos de gobierno y casos de uso de **IA y automatización**.
- Creación de **Impact Consulting Method**, metodología para desarrollar **consultores de alto valor**, combinando visión de negocio, comunicación, influencia e impacto en cliente.

Inetum *(Abril 2021 – Junio 2026)*

Head Business Developer Data & AI *(Noviembre 2025 – Junio 2026)*

- **Construir departamento** que desarrolle negocio en el ámbito de Data & AI a nivel España.
- **Gestión de vendors** donde se buscan sinergias para vender.
- **Estrategia del departamento** para conseguir los hitos de facturación.
- **Liderar preventa** tanto a sector público como otro tipo de sectores.
- **Coordinar respuestas de RFP y RFI** a nivel nacional.
- **Creación de Podcast Club Ley Cero** donde hablamos de Data, IA y ciberseguridad
- **Speaker** en eventos de Microsoft y también en el Expo Retail junto con Google con temática de Data & AI

Director BI Iberia y Latam *(Diciembre 2022 – Noviembre 2025)*

- **Lidero un equipo** de más de 70 personas en España, Portugal y Latinoamérica, gestionando proyectos estratégicos de Business Intelligence y análisis de datos.
- **Desarrollo de negocio** en mercados ibéricos y latinoamericanos, impulsando nuevas oportunidades y expandiendo la presencia de BI.
- **Colaboración estratégica con proveedores** para generar sinergias y vender proyectos conjuntos, maximizando el valor de las soluciones ofrecidas a los clientes.
- Diseño y ejecución de eventos de **marketing** enfocados en promover soluciones de análisis y data, generando impacto en clientes actuales y potenciales.
- Implementación de programas de capacitación y desarrollo profesional para el equipo, potenciando habilidades en análisis de datos y liderazgo.
- Creación de la **estrategia departamental** y alineación con los objetivos corporativos.
- **Imparto charlas y cursos de coaching y liderazgo**, fomentando una cultura de crecimiento personal y profesional dentro del equipo.

Manager BI y responsable de data Microsoft *(Abril 2021- Diciembre 2022)*

- Responsable de la **gestión económica de proyectos** y participación en **el comité de dirección**, contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas.
- **Coordinación y ejecución de la preventa de oportunidades**, asegurando el cierre exitoso de contratos en colaboración con el equipo de Microsoft.
- Implementación de estrategias de venta junto al equipo de preventa de Microsoft, maximizando el impacto de las soluciones de BI y análisis de datos en los clientes.
- Identificación de oportunidades de **Cross-Selling** en clientes existentes, mejorando la rentabilidad y optimizando los servicios ofrecidos.
- **Participación en el comité de data de Inetum**, colaborando en la definición y ejecución de la estrategia global de datos para la empresa.

Tinámica (Diciembre 2017 – Abril 2021)

Project Manager (Enero 2019-Abril 2021)

- Preparación de licitaciones propuestas por un cliente dentro del entorno del dato (Big Data, Data Science y BI)
- Upselling y Cross-selling de oportunidades
- Comprender requisitos e inquietudes del negocio y traducirlas a lenguaje técnico
- Control de resultados económicos y operacionales, dentro de una cuenta garantizando las condiciones firmadas
- Desarrollo en cuentas de 1M € de facturación
- Gestión de proyectos de Big Data y analítica avanzada y BI
- Generación de cuadros de mando (SQL, Power BI)

Data Analytics (Diciembre 2017-Enero 2019)

- Consultor de análisis de información
- Creación y diseño de data mart y cuadros de mandos (SQL, SSIS y Power BI)

Birchman Group (Enero 2015 – Diciembre 2017)

Consultor BI

- Evolución y mantenimiento de plataforma Azure para aerolínea donde se necesitaban tanto consumición de datos en real time como en Batch a través de Power BI.
- Trato constante con el cliente buscando ofrecer en cada situación la mejor solución analítica.
- Las herramientas que se utilizaban eran (SSIS, SQL, SSAS, Power BI, Stream Analytics, Azure Function y Event Hub)

Tuposicionenlared.com (Marzo 2013 – Diciembre 2014)

Socio Fundador

- Empresa dedicada a desarrollo de páginas web enfocado para restaurantes y Pymes
- Desarrollo de Negocio, gestión de clientes y búsqueda de necesidades.

PROYECTOS EN PARALELO

Boss Continental (*Julio 2019 – Actualmente*)

Fractional Chief Data Officer (CDO as a Service)

- Definición de la estrategia de datos orientada a mejorar la rentabilidad y la toma de decisiones de la compañía.
- Identificación de oportunidades de negocio mediante el análisis de información procedente de áreas comerciales, financieras y operativas.
- Diseño e implantación de la estrategia de Business Intelligence, definiendo el modelo de datos, indicadores de negocio y cuadro de mando ejecutivo.
- Creación y liderazgo de la función de BI, estableciendo las bases para una gestión del dato alineada con los objetivos de negocio.
- Asesoramiento a Dirección en la utilización de datos para optimizar procesos, mejorar la eficiencia y detectar oportunidades de crecimiento.
- Tecnología utilizada (Power BI, SQL, Python y SSIS)

Club 6AM (*Julio 2026 – Actualidad*)

Fundador y CEO

- Diseño y dirección del programa de entrenamiento
- Formación en hábitos de alto rendimiento
- Desarrollo de comunidad y negocio digital

Impact Consulting Method (*Julio 2026 – Actualidad*)

Fundador y CEO

- Formación en consultoría estratégica y Data & AI
- Desarrollo de habilidades de comunicación e influencia
- Diseño de programas para universidades y escuelas de negocio

MBIT Schol (*Junio 2026 – Actualmente*)

Miembro del Tribunal del Máster en Data Science e IA Generativa

- Evaluación técnica y funcional de los Trabajos Fin de Máster (TFM).
- Valoración de la viabilidad, calidad de la solución y alineación con los objetivos de negocio.
- Análisis del impacto empresarial de los proyectos, considerando criterios de innovación, escalabilidad y generación de valor.
- Participación en la defensa y evaluación final de los proyectos de los estudiantes.

Monitor de defensa personal (*Septiembre 2008 – Julio 2018*)

Profesional independiente

- Profesor de defensa personal en gimnasios y de manera individual en el domicilio de los clientes.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura	Ciencias Físicas en la Universidad Complutense de Madrid
Máster	Científico de datos en MBIT
	MBA en The Power
	Máster en ingeniería nuclear y aplicaciones en el Ciemat
Cursos	Power Skills en The Power
	Power Sales en The Power
Certificaciones	Power BI Data Analyst Associate en Microsoft
	Azure Data Engineer Associate en Microsoft
	SCRUM
	Sales Pro Accreditation en SnowFlake
	Tech Sales Pro Accreditation en SnowFlake

IDIOMAS

Inglés : Alto
Español : Materno

COMPETENCIAS TÉCNICAS

Estrategia de datos		◆ ◆ ◆ ◆ ◆
Estrategia de explotación		◆ ◆ ◆ ◆ ◆
Definición insights		◆ ◆ ◆ ◆ ◆
Arquitectura	Azure	◆ ◆ ◆ ◆
Analítica de datos de datos	POWER BI	◆ ◆ ◆ ◆ ◆
Modelado de datos	SQL Server	◆ ◆ ◆ ◆ ◆
Ingesta de datos	SSIS, Data factory	◆ ◆ ◆ ◆
Conocimiento	Data bricks, SnowFlake, Microstrategy, Looker, Tableau,	◆ ◆